

## Regulamentul concursului online Cumpara.Gateste.Regandeste – Castiga un frigider Electrolux

### 1.ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei este **ASOCIATIA GASTRONOM**, CUI 43637512, denumita în continuare "Organizatorul".

### 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 25.02.2022 ora 12.00.00 -13.03.2022 ora 20.00.00, ora României.

### 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, (denumite în continuare „**Participanți**”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice și angajații ai partenerilor din campanie.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

### 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la prezenta campanie, participanții trebuie să urmeze pașii următori:

1. *Să urmărească / vizioneze primul episod al serialului Cumpara.Gateste. Regandeste. disponibil aici: <https://www.youtube.com/watch?v=7ldBR2gUkis>*
2. *Să devină subscriber / abonat al canalului de youtube al Asociației Gastronom: <https://www.youtube.com/channel/UCI-JyIYRmgrfAagJUZ8oEJw>*
3. *Să precizeze printr-un comentariu care e cel mai util lucru pe care l-a aflat din primul episod Cumpara.Gateste.Regandeste. Comentariile se fac pe youtube la primul episod al serialului: <https://www.youtube.com/watch?v=7ldBR2gUkis>*
4. *Participanții își pot dubla șansele de câștig prin postarea unei poze pe Instagram sau Facebook cu frigiderul personal, în care ne arată ce au învățat din primul episod. Este obligatoriu folosirea hashtag-ului #cumparagatesteregandeste pentru a intra în concurs.*

### 5.VALIDAREA ÎNREGISTRĂRILOR

Pentru a putea fi declarate valide, înregistrările trebuie să îndeplinească, cumulativ, în mod obligatoriu și fără echivoc următoarele condiții:

- înscrierile trebuie să se facă în perioada desfășurării Campaniei

- utilizatorii inregistri trebuie sa fie din Romania si sa aiba peste 18 ani;

## **6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii consta într-o combina frigorifică Electrolux LNT7ME32M1, Combină frigorifică No Frost clasă E 330 litri H 186 cm.

Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **3499,99 RON** cu TVA inclus. Parametrii tehnici ai premiilor nu se pot modifica. Nu se acord c./val. in bani a premiilor castigate.

## **7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Premiul vor fi acordate prin tragere la sorți ce va avea loc în data de 14 martie, după cum urmează:

Se va extrage un castigator si 2 rezerve. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi contactat de către reprezentanții Organizatorului în termen de 7 zile.

## **8. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **Premii**

#### **1. Anunțare**

Câștigătorul va fi contactat de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

#### **2. Validare**

În momentul anunțării, castigatorul va fi rugat să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, adresa completă pentru a fi validat.

Toți câștigătorii premiilor trebuie să trimită copia buletinului/cărții de identitate pentru a dovedi ca au 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei.

Documentele pentru validare se trimit prin e-mail, la adresa *contact@amusebouche.ro*..

Dacă unul dintre câștigătorii premiilor nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament sau dacă participanții nu trimit dovezile pentru validare în termenul specificat, premiul va fi acordat primului extras ca rezerva. Procedura de anunțare a participantului înscris în momentul imediat următor este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului.

## **9. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

## **10. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **11. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: [contact@amusebouche.ro](mailto:contact@amusebouche.ro), în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## **12. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, pe site-ul [www.amusebouche.ro](http://www.amusebouche.ro)

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut pe site-ul [www.amusebouche.ro](http://www.amusebouche.ro).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.